


Общество с ограниченной ответственностью
«Ответственное управление лесами»

	РУКОВОДСТВО	ПРО-42952298-004-2022
---	--------------------	-----------------------

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
Общества с ограниченной
ответственностью
«Ответственное
управление лесами»
Н.М. Шматов
13 сентября 2022 г.

**Система добровольной лесной сертификации «Лесной
эталон»**

Руководство

**Использование знаков соответствия
в информационных и маркетинговых целях**

Издание официальное

Москва

2022

ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящее Руководство предназначено для организаций, которые, не являясь держателями сертификатов системы добровольной лесной сертификации «Лесной эталон» (например, торговые сети или некоммерческие организации), хотели бы использовать знаки соответствия данной системы для продвижения сертифицированной продукции и высоких стандартов ответственного лесопользования, а также вносить свой вклад в деятельную заботу о лесах.

Все аспекты настоящего Руководства являются нормативными, включая область применения, дату вступления в силу, ссылки, термины и определения, приложения, если не указано иное.

СВЕДЕНИЯ О РУКОВОДСТВЕ

1. РАЗРАБОТАНО обществом с ограниченной ответственностью «Ответственное управление лесами».
2. УТВЕРЖДЕНО генеральным директором общества с ограниченной ответственностью «Ответственное управление лесами» Н. М. Шматковым.
3. ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ 13 сентября 2022 г.
4. Срок действия Руководства – с момента введения в действие до замены или отмены.
5. Контакты: mail@forest-etalon.ru, +7-495-720-26-77.

Настоящее Руководство не может быть полностью или частично воспроизведено, тиражировано и распространено в качестве официального издания без письменного разрешения ООО «Ответственное управление лесами».

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Термины и определения (гlossарий).....	4
2. Введение и цели руководства.....	6
3. Кто может использовать знаки соответствия системы «Лесной эталон»	8
4. Как получить право на использование знаков соответствия системы «Лесной эталон»	9
5. Правила использования знака соответствия системы «Лесной эталон» в информационных и маркетинговых целях.....	10
6. Как использовать знак соответствия и его варианты.....	12
6.1. Знак соответствия.....	12
6.2. Сопровождающие элементы.....	15
6.3. Рекламные материалы в печатном и цифровом виде, социальные сети.....	16
6.4. Кобрендинг.....	17
7. Ненадлежащее использование знаков соответствия.....	17
8. Ответственность.....	18
9. Продвижение продукции, сертифицированной по системе «Лесной эталон»... ..	18
10. Какая продукция является сертифицированной.....	19
11. Как проверить, сертифицирована ли продукция	19
12. Идентификация продукции.....	20
13. Заявления в связи с политиками закупок.....	20
14. Заявления для немаркированной продукции.....	21
15. Продвижение услуг по сертификации.....	22
16. НПО, приверженные идеям ответственного лесопользования.....	22
17. Библиография.....	22

Руководство

Система добровольной лесной сертификации «Лесной эталон»

Использование знаков соответствия в информационных и маркетинговых целях

Guidance — Use of conformity marks for informational and marketing purposes

Дата введения — 2022. 09.13

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ (ГЛОССАРИЙ)

В настоящем Руководстве используются понятия, термины и определения, приведенные в Федеральном Законе «О техническом регулировании», Законе Российской Федерации «О защите прав потребителей», Руководстве ИСО/МЭК 2 «Стандартизация и смежные виды деятельности. Общий словарь» и ГОСТ Р ИСО/МЭК 17030-2007 «Общие требования к знакам соответствия при оценке, проводимой третьей стороной», в том числе:

Владелец знака соответствия (при оценке, проводимой третьей стороной) – Лицо или организация, которые имеют юридические права на знак соответствия при оценке, проводимой третьей стороной.

Держатель сертификата – держатель сертификата соответствия Системы, который выдается органом по сертификации, уполномоченным на проведение сертификации в Системе.

Заявления системы «Лесной эталон» (FE-заявления) – заявления, указанные в торговой и товаросопроводительной документации на сертифицированную или контролируемую по системе «Лесной эталон» выходную продукцию (FE 100%, FE Mix x%, FE Recycled x%, FE Mix Credit, FE Recycled Credit и FE Controlled Wood).

Знак соответствия – графическое обозначение, служащее для информирования приобретателей, пользователей и других заинтересованных сторон о соответствии объекта сертификации требованиям Системы.

Знак соответствия при оценке, проводимой третьей стороной – защищенный знак, выпущенный органом, который выполняет оценку соответствия, проводимую третьей стороной, и указывающий на то, что исследуемый объект оценки соответствия (продукция, процесс, физическое лицо, система или орган) соответствует установленным требованиям.

Знак соответствия системы «Лесной эталон» – графическое изображение установленного вида, одновременно являющееся логотипом системы добровольной лесной сертификации «Лесной эталон» и основным товарным знаком системы.

Маркировка – графическое обозначение установленного образца, которое наносится на сертифицированную упаковку и/или продукцию и информирует о соответствии упаковки и/или продукции требованиям системы. Маркировка системы «Лесной эталон» – визуальные элементы определенного образца, которые наносятся производителями–держателями сертификатов соответствия системы «Лесной эталон» на сертифицированную продукцию или упаковку. Маркировка разработана таким образом, что включает в себя знаки соответствия системы.

Органы по сертификации – организации, которые согласны с требованиями Системы, доказали свою компетентность и независимость от Заявителей, потребителей, аккредитованы Федеральной службой по аккредитации на проведение оценки соответствия стандартам «Лесного эталона» и уполномочены ЦОС на проведение работ в Системе.

Сертификация – форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, документов по стандартизации или условиям договоров.

Сертификат соответствия – документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, документов по стандартизации или условиям договоров.

Сертифицированная продукция – продукция, на которую нанесена маркировка или которая имеет следующие FE-заявления в товаросопроводительной документации: FE 100%, FE Mix Credit, FE Mix 70% (и более), FE Recycled.

Система «Лесной эталон» – это система добровольной сертификации лесопромышленного производства и цепочки поставок лесной продукции от лесного участка до мест ее дальнейшей переработки и продажи с целью подтверждения, что управление лесами ведется ответственно, а древесина, иные лесные ресурсы и продукция из них происходит из ответственных источников или вторичных материалов, в соответствии с ПРО-42952298-001-2022 «Правила функционирования Системы добровольной лесной сертификации “Лесной эталон”» (в действующей редакции).

Разрешение – документ, выданный по правилам системы сертификации, которым орган, занимающийся маркировкой, предоставляет физическому или юридическому лицу право использования знак соответствия, в том числе на этикетке его продукции или услуги в соответствии с правилами маркировки.

2. ВВЕДЕНИЕ И ЦЕЛИ РУКОВОДСТВА

Лес является источником огромного количества продуктов. Из древесины производятся бумага, картон, упаковка, санитарно-гигиенические товары (например, туалетная бумага), ткани (вискоза, модал), строительные и отделочные материалы, мебель и даже космические спутники. Население Земли постоянно увеличивается, и потребление природных ресурсов возрастает. Деградация и исчезновение лесов возможны и в такой лесистой стране, как Россия. Однако если с лесом обращаться ответственно, он будет всегда!

Добровольная лесная сертификация «Лесной эталон» — это система ответственного управления лесами, которая базируется на международно признанных требованиях и лучших накопленных национальных практиках. Система контролирует легальность заготовки древесины, выполнение высоких социальных и экологических требований, целостность цепочек поставок, приветствует использование макулатуры и вторичных древесных материалов, а также содействует борьбе с изменением климата.

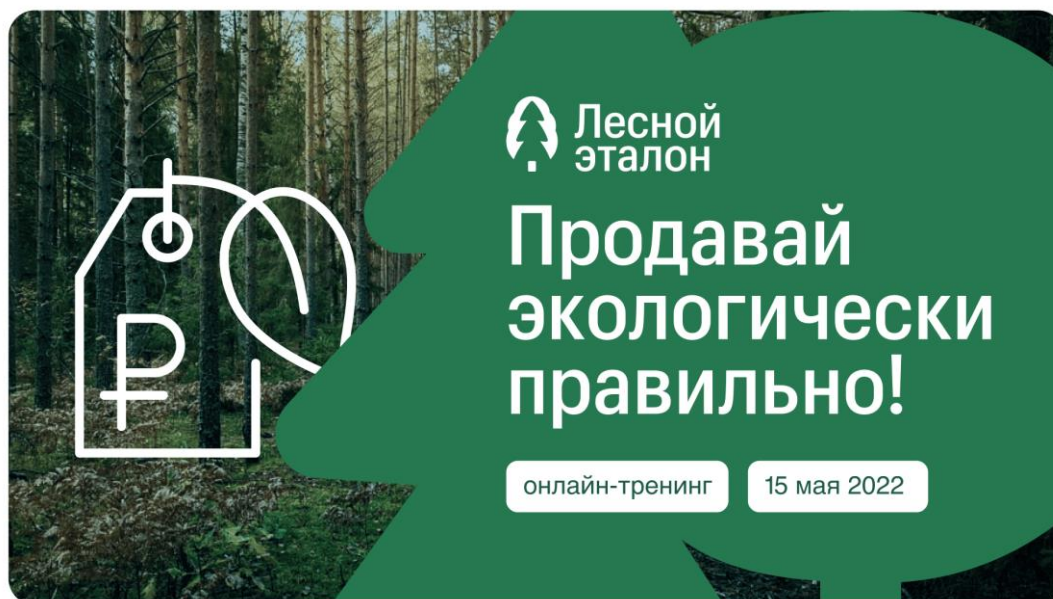
Потребители во многих странах, включая Россию, все более обеспокоены экологическими проблемами, исчезновением биологических видов и глобальным изменением климата. Они ожидают, что бренды не содействуют варварскому использованию природных ресурсов и направляют свои усилия на созидательные проекты и ответственное обращение с природой. Выбирая товары из древесины и бумаги, а также обращая внимание на упаковку, современный потребитель может делать осознанный выбор и поддерживать ответственное управление лесами. Задача брендов — производителей, продавцов и других членов общества — предоставить потребителям возможность знать об ответственном происхождении товаров и делать осознанный выбор.

Кроме того, организации, которые работают согласно своим политикам устойчивого развития, принимают на себя часть ответственности за сохранение природы и выбирают для своих внутренних процессов продукцию с

ответственным происхождением, также должны иметь возможность сообщать о своей позиции и проводимой работе.

Для таких случаев и предусмотрена возможность использования знака соответствия (логотипа) системы «Лесной эталон».

Рисунок 1 — пример использования знака соответствия системы «Лесной эталон» информационных и маркетинговых целях



Мы призываем ритейл, оптовые и розничные магазины, площадки интернет-торговли (e-commerce), бренды и неправительственные организации (НПО) использовать в этих целях знак соответствия системы «Лесной эталон» и создавать собственные уникальные рекламные и информационные кампании, чтобы рассказывать о преимуществах товаров из ответственно управляемых лесов и о том позитивном воздействии, которое такое управление оказывает на наши леса.

Для повышения узнаваемости логотипа и силы бренда системы «Лесной эталон» и единого понимания ценностей, которые он олицетворяет, необходимо соблюдать правила использования знаков соответствия этой системы добровольной лесной сертификации. В данном Руководстве разъясняется, кто, при каких условиях и каким образом может использовать знак соответствия системы «Лесной эталон». Пожалуйста, ознакомьтесь с Руководством, чтобы правильно применять этот знак соответствия (логотип).

ВАЖНО: только организации, имеющие действующий сертификат цепочки поставок системы «Лесной эталон», могут делать FE-заявления в товаросопроводительной документации (согласно СТО-42952298-003-2022 «Сертификация цепочки поставок» [1]) и наносить маркировку на товары (согласно СТО-42952298-006-2022 «Применение знака соответствия и маркировки на продукции» [2]). Однако намного больше компаний и организаций могут информировать о своей приверженности ответственному управлению лесами, используя знак соответствия (логотип) системы «Лесной эталон» в местах продаж, на сайтах, в социальных сетях, на POS-материалах, в информационных и рекламных буклетах и других маркетинговых материалах. Именно для таких организаций и целей разработано данное Руководство.

3. КТО МОЖЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЗНАКИ СООТВЕТСТВИЯ СИСТЕМЫ «ЛЕСНОЙ ЭТАЛОН»

В информационных, рекламных и маркетинговых целях для продвижения сертифицированной продукции и демонстрации приверженности ответственному лесопромышленному управлению, а также для заявлений о корпоративной социальной ответственности знак соответствия системы «Лесной эталон» могут использовать те предприятия и организации, которые не являются держателями сертификатов, т.к. не являются ни лесопользователями, ни производителями лесобумажной продукции, в частности:

- торговые сети и магазины, интернет-магазины и маркетплейсы;
- организации и бренды, приверженные делу сохранения лесов и закупающие упаковку или иные материалы из сертифицированных по системе «Лесной эталон» источников и у сертифицированных по этой системе производителей;
- органы по сертификации, уполномоченные владельцем системы проводить сертификацию по системе «Лесной эталон»;
- консультанты, предлагающие услуги по обучению или подготовке к сертификации;
- НПО, экспертные ассоциации, иные некоммерческие негосударственные организации;

- инвестиционные организации, спонсоры и закупщики, применяющие политики ответственного происхождения сырья и товаров;
- организации, которые используют сертифицированные по системе «Лесной эталон» материалы (архитекторы, проектировщики, девелоперы и др.);
- издатели и агенты;
- организации, использующие сертифицированную продукцию, например рестораны, спорткомплексы, университеты и другие образовательные учреждения.

Знаки соответствия системы «Лесной эталон» нельзя использовать для продвижения политических идей.

4. КАК ПОЛУЧИТЬ ПРАВО НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗНАКОВ СООТВЕТСТВИЯ СИСТЕМЫ «ЛЕСНОЙ ЭТАЛОН»

Перечисленные выше типы организаций могут использовать знаки соответствия системы «Лесной эталон» **на основании разрешения от владельца системы** – ООО «Ответственное управление лесами». Такие организации должны подписать с владельцем системы договор и получить соответствующее разрешение на использование знаков соответствия, а также индивидуальный код, под которым организация будет зарегистрирована в реестре системы «Лесной эталон».

Порядок получения разрешения на использование знаков соответствия в информационных и маркетинговых целях:

1. Заинтересованная организация обращается к владельцу системы, сообщает в каких целях и в каком виде хотела бы использовать знаки соответствия системы «Лесной эталон».
2. Владелец системы рассматривает обращение компании, в том числе может запросить подтверждающие документы, например, касающиеся наличия сертифицированных по системе «Лесной эталон» товаров, политик устойчивого развития или закупок.

3. При положительном решении владельца системы, между ним и организацией заключается договор на право использования знаков соответствия системы «Лесной эталон». Владелец системы выдает организации разрешение на использование знаков соответствия и индивидуальный код.

Владелец системы может отказать в получении права на использования знаков соответствия системы «Лесной эталон» политическим организациям и движениям, а также компаниям, деятельность которых противоречит социальным и экологическим ценностям системы, или по иным причинам.

Владелец системы может приостановить действие разрешения или даже отозвать его в случае:

- 1) прекращения договора на использование знака соответствия между владельцем системы и организацией (разрешение выдается на срок, не превышающий срока действия договора на использование знака соответствия);
- 2) если выявлены серьезные нарушения при использовании знаков соответствия.

5. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗНАКА СООТВЕТСТВИЯ СИСТЕМЫ «ЛЕСНОЙ ЭТАЛОН» В ИНФОРМАЦИОННЫХ И МАРКЕТИНГОВЫХ ЦЕЛЯХ

Для корректного информирования потребителей, а также для повышения узнаваемости бренда и ценностей, которые стоят за визуальным изображением, всем пользователям знаков соответствия системы «Лесной эталон» необходимо соблюдать определенные правила.

- **Знак соответствия системы «Лесной эталон» можно использовать для продвижения только сертифицированной продукции.** Важно не допустить недопонимания в коммуникации, когда потребитель может принять за сертифицированную продукцию ту, которая таковой не является. Запрещается использовать знаки соответствия для продвижения продукции, которая не имеет подтверждения о сертификации по системе «Лесной эталон».

[Для более детальной информации см. пункт «Продвижение сертифицированной продукции»].

- **Необходимо следить за корректностью отсылок на систему «Лесной эталон» и применения знака соответствия.** Например, не рекомендуются позиционировать как «эко» пластиковый товар без кода переработки (или подобный неперабатываемый товар из сомнительных или первичных источников) только на основании сертифицированной по системе «Лесной эталон» бумажной упаковки, поскольку «Лесной эталон» говорит об ответственном происхождении только древесных волокон, но не пластикового товара.

- **Рекомендуется учитывать контекст и корректность применения знака соответствия, когда это возможно.** Например, случайное размещение в журнале материала о сертифицированных по системе «Лесной эталон» товарах по соседству со статьей, содержащей мнение, что рубить деревья – нехорошо, или что все схемы сертификации делаются исключительно для введения покупателей в заблуждение.

- **Необходимо указывать индивидуальный код для прозрачности и проверяемости.**

Все организации, получившие права на использование знаков соответствия системы «Лесной эталон», имеют индивидуальный код, по которому можно проверить статус их разрешения на право использования этих знаков. При создании материалов для продвижения код должен быть использован в материалах, так как является инструментом проверки для потребителей. Этот код должен быть указан как минимум один раз в каждом из информационных, маркетинговых или рекламных материалов для прозрачности и доступа клиентов и покупателей к информации.

- **Необходимо согласовывать макеты.**

В целях корректного применения знаков соответствия системы «Лесной эталон» макеты для визуальной коммуникации (например, в печатных изданиях, на шелл-баннерах, в социальных сетях, видеороликах и т. д.) должны быть согласованы с владельцем системы «Лесной эталон». Владелец системы оставляет за собой право не согласовать макет.

6. КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЗНАК СООТВЕТСТВИЯ И ЕГО ВАРИАНТЫ

6.1. Знак соответствия системы (логотип)

Знак соответствия – графическое обозначение, служащее для информирования приобретателей, пользователей и других заинтересованных сторон о соответствии объекта сертификации требованиям системы.

Знак соответствия системы добровольной лесной сертификации «Лесной эталон» является логотипом и основным товарным знаком системы. Базовый вариант логотипа доступен на русском и английском языках и приведен ниже.

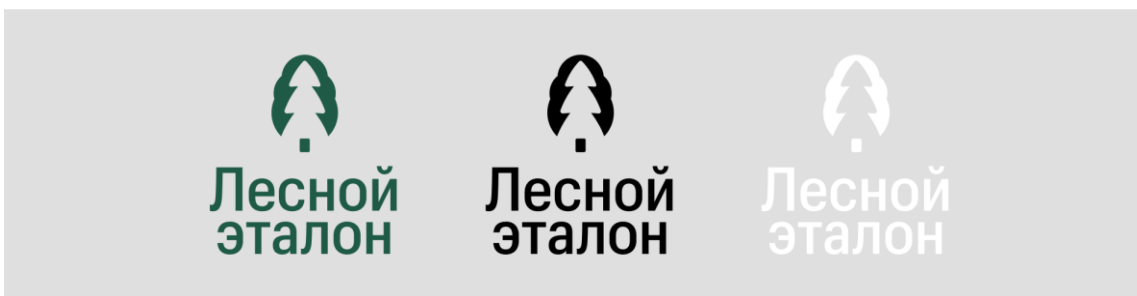
Основной вид логотипа на русском языке в различных цветовых гаммах выглядит следующим образом:

Рисунок 2 — знак соответствия и логотип системы «Лесной эталон» на русском языке, основной вид



Другие допустимые варианты логотипа на русском языке:

Рисунок 3 — знак соответствия и логотип системы «Лесной эталон» на русском языке, допустимый вариант



Основной вид логотипа на английском языке выглядит следующим образом:

Рисунок 4 — знак соответствия и логотип системы «Лесной эталон» на английском языке, основной вид

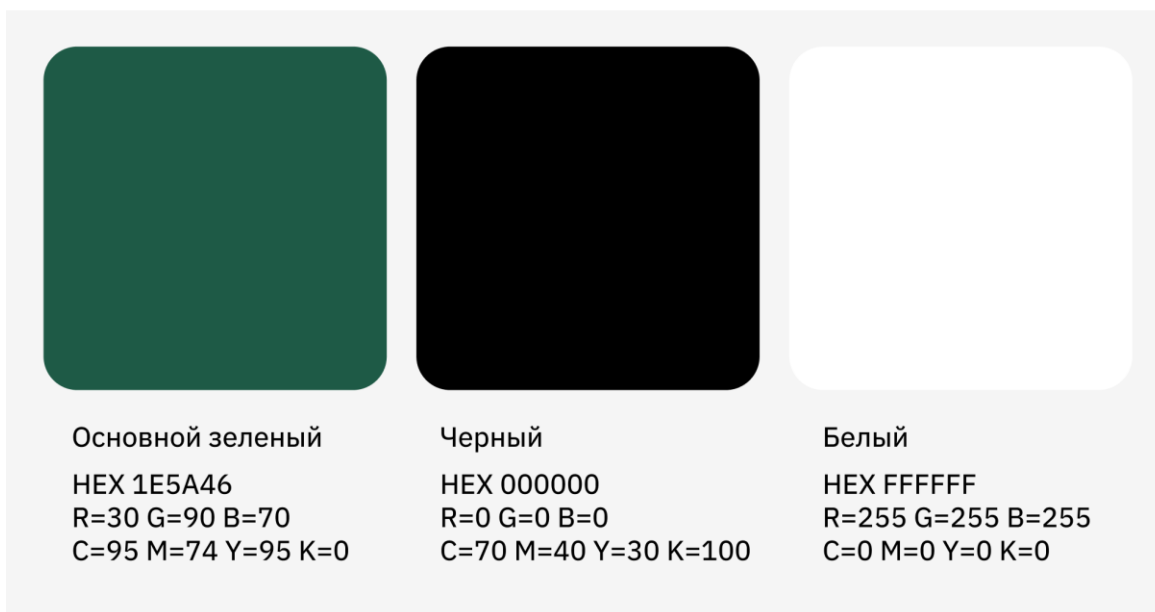


Другие допустимые варианты логотипа на английском языке:

Рисунок 4 — знак соответствия и логотип системы «Лесной эталон» на английском языке, допустимый вариант



Рисунок 5 — Допустимые цвета для знака соответствия (логотипа)



Этот логотип может использоваться в установленных вариантах в обозначенных цветах. При невозможности использования в предусмотренных цветах подходящий цвет в индивидуальном порядке может быть согласован с владельцем системы.

В качестве приоритетного варианта рекомендуется использовать основной вид знака соответствия (логотип).

При невозможности органично использовать в дизайне основной вид логотипа допускается использование приведенных выше допустимых вариантов логотипа.

Важно сохранять охранное поле («воздух») вокруг логотипа размером не менее, чем буква «Л» в логотипе системы «Лесной эталон».

Рисунок 6 — Наглядная иллюстрация размера охранного поля («воздуха») вокруг знака соответствия и логотипа



Минимальный размер логотипа в высоту должен быть:

- основной вид логотипа – 10 мм;
- другой допустимый вариант логотипа – 20 мм

Рисунок 7 — Наглядная иллюстрация разрешенных размеров знака соответствия и логотипа



6.2. Сопровождающие элементы

Как минимум в одном месте при использовании в брошюре, каталоге, на сайте или в социальных сетях необходимо использовать вместе со знаком соответствия (логотипом) системы «Лесной эталон» следующие элементы:

- адрес сайта: forest-etalon.org (обязательно);
- индивидуальный код организации в системе «Лесной эталон» (обязательно);
- словесное заявление о том, какой аспект деятельности организации характеризуется знаком соответствия системы «Лесной эталон» (по желанию).

Эти элементы могут располагаться, например, на форзаце буклета и в «шапке» на сайте или в социальной сети либо в текстовом описании на соответствующей веб-странице.

Эти элементы дают возможность потребителю получить необходимую информацию о происхождении продукции и о системе сертификации, а также позволяют удостовериться, что знак соответствия системы «Лесной эталон» использован обоснованно и законно.

Рисунок 8 — Пример использования знака соответствия и сопровождающих элементов в рекламном макете



6.3. Рекламные материалы в печатном и цифровом виде, социальные сети

В маркетинговых материалах достаточно лишь один раз представить все необходимые и обязательные элементы, такие как адрес сайта системы «Лесной эталон» и индивидуальный код организации, т. е. не нужно упоминать, например, индивидуальный номер на каждой странице печатных или цифровых буклетов либо веб-сайта, где размещается знак соответствия системы. Достаточно разместить в одном месте, на одной странице исчерпывающую информацию: логотип, индивидуальный код компании и адрес сайта системы «Лесной эталон».

6.4. Кобрендинг

Если знак соответствия системы «Лесной эталон» используется для кобрендинга, его следует размещать в одинаковой пропорции, в том же размере, что и логотип партнера, соблюдая свободное пространство между ними.

Рисунок 9 — Наглядная иллюстрация размещения логотипов при кобрендинге



7. НЕНАДЛЕЖАЩЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗНАКОВ СООТВЕТСТВИЯ СИСТЕМЫ

Запрещается использовать логотип (знак соответствия) системы «Лесной эталон» в искаженном виде (например, искажая цвета, пропорции, угол наклона элементов и т. д.). Запрещается применение теней, прозрачности, пестрого фона, когда логотип теряет отчетливость. Запрещается разбивать элементы логотипа или менять расстояние между ними, вносить другие изменения в визуальный вид знака соответствия (логотипа).

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

В случае неправомерного (некорректного) использования знаков соответствия системы «Лесной эталон» организацией-владельцем системы (ООО «Ответственное управление лесами») может быть расторгнут договор и (или) приостановлено либо отозвано разрешение на использование своих знаков соответствия, в одностороннем порядке.

В случае если знаки соответствия системы «Лесной эталон» используются неправомерно, предусматривается ответственность согласно действующему законодательству об использовании товарных знаков и знаков соответствия систем добровольной сертификации.

9. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ, СЕРТИФИЦИРОВАННОЙ ПО СИСТЕМЕ «ЛЕСНОЙ ЭТАЛОН»

Магазины и торговые сети, которые не являются держателями сертификатов системы «Лесной эталон», могут использовать сертификацию представленных в ассортименте товаров как дополнительное преимущество, чтобы предоставить своим покупателям возможность осознанного выбора и привлечь эко-ориентированную аудиторию. Использование знаков соответствия системы «Лесной эталон» магазинами может быть полезно также сертифицированным производителям, т.к. использование знаков соответствия помогает выделить их товар на магазинной полке (прилавке) или среди похожих товаров одной категории, а также в каталогах, интернет-торговле, POS-материалах, печатных и виртуальных рекламных материалах.

Знак соответствия системы «Лесной эталон» можно использовать только для продвижения сертифицированной продукции, на которую нанесена маркировка системы или которая имеет соответствующие FE-заявления в товаросопроводительной документации (как исключение и по специальному разрешению от владельца системы, см. пункт «Заявления для немаркированной продукции»).

Важно не допустить ситуации, когда потребитель может принять за сертифицированную продукцию ту, которая таковой не является.

Сертифицированную продукцию можно продвигать с помощью знака соответствия (логотипа) системы «Лесной эталон» и соответствующих заявлений при одновременном соблюдении следующих условий:

- на потребительскую упаковку или саму продукцию нанесена маркировка системы «Лесной эталон», которая видна потребителям;
- продукция не преобразована, не модифицирована, не была переупакована и не маркировалась заново;
- продукция подлежит продаже только конечным потребителям и (или) использованию в рамках деятельности организации (например, сертифицированная продукция закупается для использования самим предприятием);
- продукция проверена владельцем системы [см. пункт «Как проверить, сертифицирована ли продукция»].

10. КАКАЯ ПРОДУКЦИЯ ЯВЛЯЕТСЯ СЕРТИФИЦИРОВАННОЙ

Как было указано выше, использовать знак соответствия системы «Лесной эталон» можно для продвижения только сертифицированной по этой системе продукции. Такими подтверждениями являются:

А) маркировка на продукции («FE 100%», «FE МИКС», «FE Вторичные материалы») или

Б) заявления системы «Лесной эталон» (FE 100%, FE Mix Credit, FE Mix 70%, FE Recycled) в товаросопроводительной документации – при наличии специального разрешения от владельца системы.

ВАЖНО: продукция с иными FE-заявлениями не является сертифицированной, и ее продвижение с помощью знаков соответствия системы «Лесной эталон» не допускается.

[См. также пункт «Как проверить, сертифицирована ли продукция».]

11. КАК ПРОВЕРИТЬ, СЕРТИФИЦИРОВАНА ЛИ ПРОДУКЦИЯ

Чтобы убедиться в том, что продукция, которую вы намереваетесь продвигать и рекламировать, соответствует требованиям, владелец системы «Лесной эталон» может запросить подтверждающую документацию, например

счета, товаросопроводительную документацию, содержащую FE-заявления, выписки из системы управления информации о продукции.

Такая документация должна быть адресована вашей организации и включать следующую информацию: номер сертификата цепочки поставок вашего поставщика, заявление системы «Лесной эталон» на каждый продукт — 100%, МИКС (или Mix), Вторичные материалы (или Recycled), — уточнение, какие продукты являются сертифицированными.

12. ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

При продвижении сертифицированной продукции она должна идентифицироваться при помощи графического оформления, например, знака соответствия системы рядом с каждым сертифицированным продуктом.

Если в маркетинговых и рекламных материалах приводится как сертифицированная, так и несертифицированная продукция, то сертифицированная продукция должна четко идентифицироваться. Это должно сопровождаться пояснительным текстом (например, «Ищите нашу продукцию, сертифицированную по системе "Лесной эталон"»), а сертифицированная продукция должна четко идентифицироваться. Если сертифицированная продукция доступна, например, только по запросу или в зависимости от наличия, это должно быть четко указано.

Необходимо обеспечить, чтобы рекламные материалы помогали корректно идентифицировать сертифицированную продукцию, и потребители не путали ее с несертифицированной.

Кроме того, рекомендуется провести соответствующий тренинг для персонала.

Ритейлеры, имеющие разрешение на использование знака соответствия системы «Лесной эталон», могут прилагать к сертифицированным товарам POS-материалы, например бирки или тейбл-токеры.

13. ЗАЯВЛЕНИЯ В СВЯЗИ С ПОЛИТИКАМИ ЗАКУПОК

Организации, которые закупают сертифицированную по системе «Лесной эталон» продукцию согласно своим политикам «зеленых» закупок и которым

выдано разрешение на использование знака соответствия системы «Лесной эталон», могут делать заявления о закупке сертифицированной продукции, если она:

- имеет маркировку «Лесного эталона» или FE-заявление в сопроводительной документации;
- не предназначена для продажи;

Такие заявления о политике закупок должны:

- быть точными и с возможностью обоснования;
- быть частью регулярного или значительного снабжения (закупки) организации или компании;
- отражать усилия по работе в пользу ответственного снабжения (например, 100 % объема снабжения сертифицировано по системе «Лесной эталон»);

Например, заявление может выглядеть следующим образом:

Мы, компания X, используем 40 % деревянных поддонов, сертифицированных по системе «Лесной эталон». Узнайте подробнее на <https://forest-etalon.org/>

Гостиница Y бережет леса и поэтому предпочитает бумажные материалы, сертифицированные по системе «Лесной эталон».

ВАЖНО: Владелец системы оставляет за собой право проверить сертифицирована ли продукция в рамках закупок, а также достоверность заявлений о закупках, в т.ч. запросить подтверждающие документы.

14. ЗАЯВЛЕНИЯ ДЛЯ НЕМАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

Сертифицированная продукция, о которой идет речь в заявлениях о политиках и закупках или которая фигурирует в маркетинговых и рекламных материалах ритейлеров, как правило, должна иметь маркировку системы «Лесной эталон». Исключения из этого правила устанавливаются индивидуально для каждого конкретного случая владельцем системы «Лесной эталон».

15. ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ПО СЕРТИФИКАЦИИ

Органы по сертификации могут применять знак соответствия системы «Лесной эталон» для информирования, продвижения и рекламы своих услуг при следующих условиях:

- они уполномочены владельцем системы «Лесной эталон» на оказание услуг по сертификации в системе «Лесной эталон»;
- они рекламируют те услуги или виды деятельности, которые указаны в таком договоре по уполномочиванию.

В тех случаях, когда аффилированные организации предоставляют сертификационные услуги от имени органа по сертификации, при каждом использовании знака соответствия системы «Лесной эталон» или ссылок на эту систему в рекламных материалах должны быть видны слова «Предоставление услуг по сертификации по системе “Лесной эталон” совместно с [название органа по сертификации]».

16. НПО, ПРИВЕРЖЕННЫЕ ИДЕЯМ ОТВЕТСТВЕННОГО ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ

Чтобы продемонстрировать свою приверженность идеям ответственного отношения к лесным ресурсам, сохранению биологического разнообразия и важной социальной роли лесов, неправительственные организации (НПО), экспертные ассоциации и иные некоммерческие негосударственные организации могут использовать логотип системы «Лесной эталон». Применение знака соответствия и распространение знаний об ответственном лесопользовании со стороны таких организаций не только разрешено, но и поощряется – для продвижения механизмов, которые лежат в основе системы и социально-экологических ценностей.

17. БИБЛИОГРАФИЯ

[1] СТО-42952298-003-2022 «Сертификация цепочки поставок»

[2] СТО-42952298-006-2022 «Применение знака соответствия и маркировки на продукции».